

「2025 국제소방안전박람회」 기본계획(요약)

I 추진배경

- 대국민 소방안전문화 확산 및 국내 소방산업 성장 지원
- K-소방산업 브랜드 홍보를 통한 시장 확장 및 제품판매 촉진
- 국제교류협력을 통한 글로벌 네트워크 구축 및 해외진출 기회 제공

II 박람회 개요

- (행 사 명) 2025 국제소방안전박람회
 - (기 간) '25. 5. 28.(수) ~ 5. 30.(금) / 3일간
 - (장 소) EXCO(대구전시컨벤션센터)
 - (주 최) 소방청·대구광역시
 - (주 관) KFI, KOTRA, EXCO, 한국소방산업협회, 동반성장위원회
- ※ (후 원) 행정안전부, 산업통상자원부, 국토교통부, 중소벤처기업부
- (슬 로 건) K-소방산업, 세계로 미래로!
 - (주요내용)



전 시	비 지 니 스	주 요 행 사
<ul style="list-style-type: none">○ K-소방산업 테마별 Zone 구성○ 야외 전시·시연 로드 조성○ 소방특별관 운영	<ul style="list-style-type: none">○ 국내·외 빅 바이어 초청○ 맞춤형 수출·구매 상담회○ on-off라인 병행 상담	<ul style="list-style-type: none">○ 주요 내빈 초청 개막행사○ 국제교류협력회의 개최○ 해외 소방기관 MOU 확대

【국제소방안전박람회 주요성과】

- ◆ 개최배경 : 2003년 대구지하철 화재를 계기로 소방산업 발전을 통해 안전선진국으로 발돋움하기 위하여 '04년부터 시작된 국제적인 소방산업 전문박람회
- ◆ 그간 주요성과
 - 국제전시협회(UFI) 인증 박람회(국내 500여 전시회 중 47개 전시회만 인증획득)
 - 전 세계 40여 소방분야 박람회 중 세계 5대·아시아 3대 박람회로 성장
 - 누적 참가기업 5,212개사 / 참관객 1,311,497명 / 수출상담액 11,866억원

Ⅲ 추진 목표 및 방향

목표 **K-소방산업의 지속성장**을 위한, **대표 비즈니스 전문박람회**로 정착

목표
실적


30,000m²
전시 면적


430
참가업체수


310
수출 상담 횟수


810억
수출 상담액

※ 참가업체, 상담 횟수, 수출 상담액 등 **전년 대비 목표치 10% 이상 상향**

< 전시관 운영 강화 >

현행

- 전시항목의 단순 나열로 바이어들의 관람 편의성 부족
- 체험형 전시 및 최신 트렌드(AI기반솔루션, 스마트소방 등) 반영 부족

개선

- 기술별 / 테마별 전시관 구성(8개 테마 Zone) 및 소방특별관 운영
- 체험형 콘텐츠 및 첨단장비(로봇, 드론, 헬기 등) 라이브 시연 확대

< 비즈니스 지원 강화 >

현행

- 국내·외 바이어 참여 부족으로 실질적 계약 연결 미흡

개선

- 실질적 구매력이 있는 해외 소방기관 및 바이어 초청
- 대·중소기업간 **ONE-STOP 구매상담회** 사전매칭으로 계약율 제고
- <on-off라인>병행 상담방식으로 박람회 전후 지속적인 사업연계

< 박람회 전문성 강화 >

현행

- 주최·주관사의 역할 불분명으로 박람회 운영상의 전문성 부족
- 국내 중심의 컨퍼런스 등으로 해외 전문가 참여 부족
- 해외 소방기관과의 단순교류로 실질적인 협력 및 공동 프로젝트 부족

개선

- 박람회를 행사 전문기관에 위탁하여 **대표 비즈니스 박람회**로 정착
- 해외 전문가 및 글로벌 기업 초청 강화로 글로벌 네트워크 구축
- 실질적인 업무협력을 위한 **MOU 확대** 및 **일자리 페어** 운영

IV

세부 추진계획

1

전시관 운영 강화

□ 전시관 운영 개요

- 기술별 / 테마별 분류로 『8개 테마별 Zone』 구성

기술별 분류	① 스마트 소방기술 Zone ② 개인보호장비 & 신기술 Zone ③ 무인소방로봇 & 드론 Zone ④ 소방차량 & 첨단장비 Zone ⑤ 건설 & 소방시설 Zone
테마별 분류	⑥ 국가 재난대응 협력관 Zone ⑦ 소방 특별주제관 Zone ⑧ 해외 소방산업 특별관 Zone

- 역사와 미래가 공존하는 『소방 특별주제관』 구성
 - 소방의 과거, 현재, 미래를 연결하는 체험형 전시관 구성
- 대형재난 대응을 위한 『국가 재난 대응 협력관』 구성
 - (참여기관) 산림청, 기상청, 경찰청, 해양경찰청, 군 및 유관기관

2

비즈니스 지원 강화

□ 비즈니스 지원 개요

- 빅바이어 초청 확대로 『수출·구매상담회』 집중 지원
 - ┌ (수출상담회) 25개국 80개사
 - └ (구매상담회) 대기업 50개사 및 소방산업체 100개사
- 실질적인 구매 연계를 위한 『큐레이션 투어』 운영 확대
- 참여업체 다변화를 위한 『유치전담팀』 운영 강화
 - 주요 기업의 경우 소방청과 전담팀 간 협업 유치 추진
 - 건설사, 정유사, 소방공사업체 등 실질적 구매 수요자 중심 유치

3

박람회 전문성 강화

□ 박람회 전문성 강화 개요

- 운영의 전문성 제고를 위한 『행사 전문기관 위탁』 운영 추진
 - 행사 중심의 박람회에서 「소방 비즈니스 전문박람회」로 정착
 - 주최·주관사의 역할 명확화를 통한 운영의 효율성 제고

(주요내용)

소방청 ▶ 소방산업진흥을 위한 정책 수립 ▶ 국제협력 및 해외소방기관 초청 ▶ 예산 민간이전 및 행정지원 ▶ 공공 네트워크 활용 및 홍보	한국소방산업기술원 ▶ 기술원의 전문성 활용 가능 ▶ 소방산업 네트워크를 활용한 기업유치 확대 및 연계행사 다양화 ▶ 예산집행에 대한 절차 간소화	전문기관 ▶ 박람회 운영 실무 담당 ▶ 전시장 구성 등 시설관리 ▶ 국내외 바이어 유치 협력
---	--	---

* 법정민간대행사업비(225백만원) 소방산업기술원 위탁

○ 오프닝 행사(개막식)

- (일시/장소) `25. 5. 28.(수) 11:00 예정 / EXCO 서관 1층 전시실
- (참석인원) 주요내빈, 주최(관) 기관장, 등 약 150여명

○ 소방 발전과 지식 교류의 장인 『세미나 및 컨퍼런스』 개최

수요 파악 각 과 및 산하단체 '25. 2월	적정성 검토 세부내용 검토 '25. 2월	부서간 협의·조정 일정, 규모, 인원 등 '25. 2월	확정 및 배치 종합계획 수립 시 '25. 3월
---------------------------------------	-------------------------------------	---	--

○ 박람회 활성화를 위한 『소방 일자리 페어』 운영

V 홍보 전략

□ **홍보 방향** ➡ 「^{참가업체 및 소방}코어타겟 및 ^{관람객 등 기타}서브타겟 별 맞춤형·단계별 홍보전략 추진」

□ **단계별 콘텐츠 기획 및 제작**

사전 콘텐츠	① 인터뷰형 기획콘텐츠 제작 : 미리보는 박람회 ② 시리즈 정보형 숏폼 제작 : 25년 박람회 이 제품, 이 기술 ③ 인스타그램을 통한 주요 참가제품(기술) 소개
행사중 콘텐츠	① 개막 실황 라이브중계 (※ KBS N 생중계 추진) ② 라이브커머스 2편 제작 (참여업체 확대) ③ 대학생 영상 제작단 리뷰 (숏폼), 실시간 국민 참여 온라인 퀴즈
사후 콘텐츠	① 박람회 성과 요약 숏폼 콘텐츠 - 박람회 50초안에 정리하기! ② 박람회 사후평가에 대한 전문가 컬럼(긍정요소 부각) ③ 참가기업 대표 기고 등 블로그 발행

VI 소방안전대책

□ **추진목표** ➡ 「박람회 기간 안전사고 ZERO」

- 행사장 위험요인 사전 제거 및 철저한 안전점검 강화
- 전담부서 지정 및 안전요원 배치로 신속한 사고 대응체계 구축

참고 1

2025 국제소방안전박람회 추진 일정표

추진사항		2025년																							
		1월					2월				3월				4월					5월					
		1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주		
기본계획 수립		■																							
종합계획 수립 및 안내							■																		
세부 운영계획 수립											■														
소방차 야외전시관 운영계획 수립											■														
주요인사 초청 계획 수립											■														
개 막 식	개막식 기본계획 수립										■														
	세부계획 수립 및 협의										■														
	대행사 선정(위탁사업)						■																		
	초청내빈 선정 및 초청장 발송																					■			
	개막식 시나리오 완료																					■			
	종합 리허설																					■			
부 대 행 사	컨퍼런스(수요조사, 확정 및 배치)	■																							
	수출상담회(KOTRA 업무협의)	■																							
정 책 홍 보 관	정책자료 수집	■																							
	세부계획 수립										■														
	설치공사 업체선정 및 설치										■											■			
세 출 예 산	업무협의(부서배정)										■														
	계약 관련 업무추진						■				■														
특별전시관 업무협의		■																							
유관기관 담당자 회의개최		■									■										■				
개회사, 말씀자료, 언론브리핑자료 등 작성											■														
VIP 행사 세부일정 등 작성 및 안내											■														
중앙 일간지 기획보도																						■			
전광판, 현수막 등 오프라인 홍보																						■			
전시공간 및 부스배치 운영계획 확정											■														
개막행사 진행요원 사전교육 계획수립																						■			
안전대책 수립 및 상충분야대책반 지정																						■			



포스터
선정 취지

1. 소방안전의 영문인 **Fire & Safety** 의 첫 자를 형상화
2. 2024년 포스터와 비슷한 컨셉으로 선정, 디자인의 일관성과 브랜드화 추구

□ 참가국 및 참가업체

연도별	계(개)			업 체 수	
	국가수	업체수	부스수	국내업체(개)	해외업체(개)
계	137	1,817	6,416	1,244	573
2024	30	389	1,397	254	135
2023	30	378	1,372	248	130
2022	27	357	1,223	247	110
2021	24	351	1,214	264	87
2019	26	342	1,210	231	111

※ 최근 5년 평균 대비 증가율 : 업체수 7.0% ↑, 부스 8.9% ↑

□ 바이어 등 참관객

연도별	전체(명)	국내(명)	해외(명)
계	317,055	315,990	1,065
2024	67,709	67,472	237
2023	65,037	64,818	219
2022	60,069	59,974	95
2021	53,196	53,124	72
2019	71,044	70,602	442

※ 최근 5년 평균 대비 '24년 증가율 : 전체 참관객 6.8% ↑

□ 수출상담액

연도별	해외바이어 / 국내제조사	상담횟수	상담금액
계	해외) 79개국 238개사 / 국내) 380개사	1,058회	3,431억원
2024	해외) 16개국 51개사 / 국내) 140개사	277회	734억원
2023	해외) 15개국 40개사 / 국내) 50개사	214회	705억원
2022	해외) 17개국 52개사 / 국내) 110개사	207회	635억원
2021	해외) 17개국 53개사 / 국내) 43개사	104회	622억원
2019	해외) 14개국 42개사 / 국내) 103개사	256회	735억원

※ 최근 5년 평균 대비 '24년 증가율 : 상담횟수 30.9% ↑, 상담액 7.0% ↑

국제 소방안전 박람회 발/자/취

국제소방안전박람회는 2003년 대구지하철 화재를 계기로 소방안전산업 발전을 통해 안전 선진국으로 발돋움하기 위하여 2004년 시작된 국내 유일 소방안전 전문박람회

- 2003년 대구지하철 화재 장사를 계기로 시작
- 제1회 국제소방안전박람회 개최



행사특징



소방청과 대구광역시가 주최하는 가장 공신력 있는 행사

- 대한민국 안전의 컨트롤 타워 소방청이 주최하는 국내 유일 소방안전 전문박람회
- 지난 20여년간 중앙정부와 지방자치단체가 투자와 노력으로 완성한 협업의 산물



국내 유일의 소방안전산업 전문 최대규모 행사

- 전국 225개 소방관서 분야별 구매담당자 방문
- 한국소방산업기술원, 한국소방산업협회, 한국소방시설협회, 한국소방안전원 등 소방관련 유관단체가 출품동하는 소방산업 분야 특이벤트



아시아에서 가장 국제적인 소방전문 행사

- 전시전문기관 엑스포의 운영도허우로 UFI (국제전시협회 인증) 보유된 국제적인 소방전문행사
- 해외 소방기관 초청을 통한 국제교류협력회의 개최, 중동·동남아시아 유력 해외 바이어들이 방문하는 아시아 3대 박람회

참고 5

대구 EXCO 전경 및 전시관 구성(안)



대구 EXCO 전경

동관

1F

국제소방안전박람회

4홀

5홀

6홀

야외 전시 및 시연 로드

서관

1F

국제소방안전박람회

3홀

2홀

1홀

동관가는길

전시관 구성(안)